

En Buenos Aires

Paseos en bicicleta

Hace cinco meses, Nicolás Falcioni, de 27 años, y Rodrigo Fernández Valdivielso, de 26, oriundos de San Martín de los Andes, ambos universitarios, periodista uno y diseñador industrial el otro, los dos desocupados, comenzaron a pensar una propuesta diferente para el turista. En lugar del caminar pausado y la observación pasiva que vuelve al turismo una rutina, la propuesta de estos chicos se acerca más a la aventura: recorrer la ciudad en bicicleta. Nicolás y Rodrigo pusieron en práctica su idea hace un mes, luego de un arduo estudio de historia y geografía de la ciudad y sus alrededores. *“Vienen muchos europeos, pero también muchos latinoamericanos se interesan en nuestro paseo,”* dice Rodrigo, de 26 años. La inversión inicial fue de 4 mil pesos que usaron para comprar las bicicletas, cascos y seguros. Hoy estos jóvenes emprendedores llevan a pasear a unos veinte turistas por semana. Las tarifas oscilan entre 20 y 35 pesos según el recorrido, que puede durar hasta cinco horas e incluye bebida, mate y comida que ellos mismos preparan. En caso de embotellamientos o cortes de calles, los chicos cuentan con itinerarios optativos. Los paseos se adecuan al tiempo, al dinero y a la habilidad física de cada persona. Datos útiles: Nicolás Falcioni, tel. 15-5175-6388. Rodrigo Fernández Valdivielso, tel. 4371-4685.



Revista Para Ti
26.04.02

Hace cinco meses, Nicolás Falcioni de 27 años y Rodrigo Fernández Valdivielso de 26, oriundos de San Martín de los Andes, ambos universitarios, periodista uno y diseñador industrial el otro, los dos desocupados, comenzaron a pensar una propuesta diferente para el turista.

En lugar de caminar pausado y la observación pasiva que vuelve al turismo una rutina, la propuesta de estos chicos se acerca más a la aventura: recorrer la ciudad en bicicleta. Nicolás y Rodrigo pusieron su idea en práctica hace un mes, luego de un arduo estudio de historia y geografía de la ciudad y sus alrededores. ‘Vienen muchos europeos pero también muchos latinoamericanos se interesan en su paseo’, dice Rodrigo de 26 años.

La inversión inicial fue de cuatro mil pesos que usaron para comprar bicicletas, cascos y seguros. Hoy estos jóvenes emprendedores llevan a pasear a unos veinte turistas por semana. Las tarifas oscilan entre 20 y 35 pesos según el recorrido, que puede durar hasta cinco horas, e incluye bebida, mate y comida que ellos mismos preparan. En casos de embotellamientos o cortes de calles, los chicos cuentan con itinerarios optativos.

Los paseos se adecuan al tiempo, al dinero y a la habilidad física de cada persona. Datos útiles: Nicolás Falcioni, tel: 15-5175-6388. Rodrigo Fernández Valdivielso, tel: 4371-4685

