

UNA PROPUESTA TURÍSTICA PARA DEPORTISTAS Y GENTE POCO CONVENCIONAL

Ciclismo por la selva urbana

A. R. BALLESTER Buenos Aires

Al llegar de San Martín de los Andes, Nicolás Falcioni y Rodrigo Fernández Valdivielso, de 27 y 26 años, supieron ver en Buenos Aires un nuevo paisaje. Eximios deportistas, durante toda su adolescencia encontraron en el trekking y el ski una forma divertida de ganarse la vida. Ahora, su empresa Urban Biking, intenta lograr lo mismo: una combinación de deporte, esparcimiento y turismo urbano. Con una flota de bicicletas mountain bike, estos emprendedores proponen recorridos por una Buenos Aires atípica.

Las atracciones que muestran

no son las tanguerías for export ni los clásicos monumentos, desde una combi. Partiendo de Palermo hacia San Telmo o La Boca y desde Olivos al Tigre, los recorridos son en bicicleta. Sus relatos cuentan la historia urbana, desde la fiebre amarilla que mudó las residencias ricas del sur hacia el Norte de la Ciudad, hasta la pelea entre Eduardo Madero y el ingeniero Huergo por el puerto de la ciudad.

"Hacemos un recorrido que es como un viaje hacia el pasado, hacia la fundación de la ciudad", explica Nicolás.

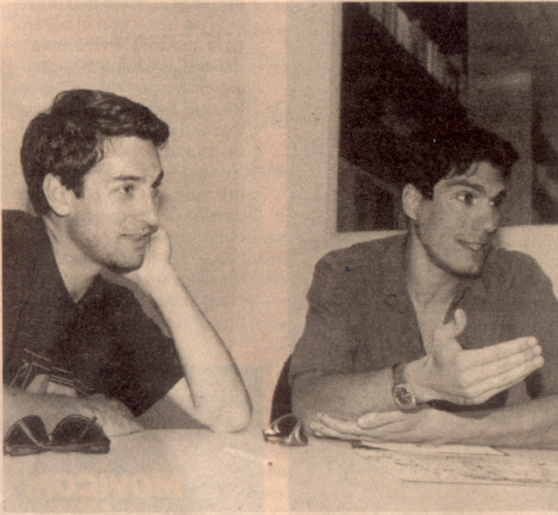
Con una inversión de 4.000 dólares en bicis y folletería, su target inicial fueron los turistas,

sobre todo el turismo informal de mochileros que paran en hostales y aman la visión no tradicional de las ciudades.

"Un brasileño nos pedía: muéstrame lo feo", cuenta Rodrigo, que también es testigo de la fascinación de sus clientes con los cacerolazos.

El viaje de seis horas y 25 kilómetros recorre historias de próceres pero también otras, menos conocidas, como el accidentado desarrollo de la electrificación de la ciudad.

Ahora quieren ampliar su oferta a los mismos porteños: cobran apenas 15 pesos por recorrido y 30 por el día entero de viaje.



Nicolás Falcioni y Rodrigo Fernández Valdivielso

EL CRONISTA COMERCIAL.

Una propuesta turística para deportistas y gente poco convencional.

Ciclismo por la selva urbana.

Al llegar de San Martín de los Andes, Nicolás Falcioni y Rodrigo Fernández Valdivielso, de 27 y 26 años, supieron ver en Buenos Aires un nuevo paisaje. Eximios deportistas, durante toda su adolescencia encontraron en el trekking y el ski una forma divertida de ganarse la vida. Ahora, su empresa Urbanbiking, intenta lograr lo mismo: una combinación de deporte, esparcimiento y turismo urbano. Con una flota de bicicletas mountain bike, estos emprendedores proponen recorridos por una Buenos Aires atípica. Las atracciones que muestran no son las tanguerías for export ni los clásicos monumentos, desde una combi. Partiendo de Palermo hacia San Telmo o La Boca y desde Olivos al Tigre, los recorridos son en bicicleta. Sus relatos cuentan la historia urbana, desde la fiebre amarilla que mudó las residencias ricas del sur hacia el norte de la ciudad, hasta la pelea entre Eduardo Madero y el Ingeniero Huergo por el puerto de la ciudad. "Hacemos un recorrido que es como un viaje hacia el pasado, hacia la fundación de la ciudad", explica Nicolás-

Con una inversión de 4.000 dólares en bicis y folletería, su target inicial fueron los turistas, sobre todo el turismo informal de mochileros que paran en hostales y aman la visión no tradicional de las ciudades. "Un brasileño nos pedía: muéstrame lo feo", cuenta Rodrigo, que también es testigo de la fascinación de sus clientes con los cacerolazos.

El viaje de seis horas y 25 kilómetros recorre historias de próceres pero también otras, menos conocidas, como el accidentado desarrollo de la electrificación de la ciudad. Ahora quieren ampliar su oferta a los mismos porteños: cobran apenas 15 pesos por recorrido y 30 pesos por el día entero de viaje.

A. R. Ballester.