

TURISMO CULTURAL Y ALTERNATIVO EN BUENOS AIRES

LA CIUDAD ES MEJOR EN BICI.

Cicloturismo, actividades culturales y turismo cultural en Buenos Aires.

Hemos sido los creadores de los tours en bicicleta en Buenos Aires. Hoy en día somos la empresa líder en calidad de servicio y una organización modelo que se estudia y sirve de ejemplo en el ámbito universitario. Nos enorgullecemos de posicionarnos dentro de nuestro mercado con el merecido reconocimiento que hemos conseguido a través de nuestra trayectoria y compromiso. Por eso, seguiremos estando siempre a la vanguardia construyendo nuevas experiencias en turismo y explorando nuevos horizontes para brindar el mejor servicio.

¿Qué nos diferencia?

Un poco de historia.

La primera década peronista además de producir un notable cambio en la conformación social y la orientación política de nuestro país, acuñó un nuevo concepto desconocido hasta ese entonces: Turismo Social.

A partir de acá podemos preguntarnos cuál debería ser la concepción del turismo y si lo podemos plantear como un lujo burgués, como una nueva necesidad del ser humano ante los avatares de la historia o simplemente como un derecho (tal como los derechos que promovió el Movimiento Justicialista como derecho a la vivienda digna, los derechos del trabajo, el voto femenino, la igualdad de oportunidades, etcétera.)

Con el tiempo, la multiplicación de la oferta trajo como consecuencia la diversificación de los mercados dando como resultado una segmentación en la actividad turística. De esta manera se generó una división muy concreta, que en líneas generales, podríamos resumir como la distinción entre turismo 'masivo' y 'turismo alternativo'.

El turismo activo según el IRAM (Instituto Argentino de Normalización y Certificación) ha sido definido como "Viajes cuya motivación principal es la práctica de actividades turístico-recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales de un modo sustentable con la actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la protección del patrimonio natural y cultural del sitio visitado."

"Ser parte del respeto y la protección del patrimonio cultural tanto tangible como intangible" son nuestros estándares de trabajo.

Ofrecer lo mismo para no generar nada

Animarse a hacer algo distinto.

A veces algunos nos preguntamos qué tipo de sociedad queremos y qué tipo de país queremos construir, cómo lo vamos haciendo y para qué lo hacemos. Las posibilidades de construcción son infinitas, tan infinitas como los seis mil millones de seres humanos que habitamos en este planeta. Entonces la pregunta que se cae de maduro es la siguiente: habiendo tantas posibilidades, como puede ser que no tengamos buenas y nuevas ideas.

Yendo de lo general a lo particular, lo antes mencionado tiene una clara aplicación en el campo turístico. Muchos quieren llenarse los bolsillos vendiendo 'tango show', 'gaucho party' y 'football' y el estereotipo se nos presenta como insoslayable.

A pocos nos interesa diversificar la oferta turística creando nuevos conceptos, nuevas experiencias, compartiendo cosmovisiones, interactuando con nuestros clientes y saliendo de los estándares de "lo establecido".

Vanguardia.

Un paso hacia adelante.

A principios del s.XX los movimientos de vanguardia pictóricas y literarias hicieron posible el surrealismo, el dadaísmo, el futurismo, etcétera, etcétera.

Vanguardia fue, en diciembre de 2001, en plena crisis económica, institucional y social, crear esta actividad diseñando circuitos de turismo cultural y alternativo en la Ciudad de Buenos Aires. Vanguardia fue ser los pioneros en esta actividad y un flamante componente urbano del turismo activo.

Hoy en día, en el año 2009, con una amplia trayectoria estamos en condiciones de certificar la calidad de nuestros servicios, y seguramente estaremos entre los pioneros también dentro del marco del turismo activo de la ciudad de Buenos Aires.

Ser viajero:

¿Cómo queremos viajar?

Volviendo a la distinción entre los tipos de turismo podríamos decir que, así como a una parte del turismo no le interesa demasiado interactuar con el entorno que visita más allá de generar un desplazamiento físico que le permita visualizar otro lugar hay otro segmento cada día más amplio al que si le interesa interactuar y ser parte de la cultura de los sitios que se visitan.

Viajar no implica solamente un desplazamiento físico, claro está. El turismo convencional podría hasta ser reemplazado por una visita virtual a las distintas ciudades o sitios naturales. La esencia de lo que ofrecemos la determina lo imperceptible, lo intangible, la calidad, el detalle y por sobre todo la participación activa.

En síntesis, así como podemos elegir “ser normales” o no, podemos elegir también ser el estándar o ser la vanguardia, podemos elegir al turismo convencional o al turismo activo, ser turista o ser viajero, también podemos elegir entre cualquier tour o Urban Biking y comprobar por qué LA CIUDAD ES MEJOR EN BICI.

Gabriel Gasparou
Director

